

SNCF VOYAGEURS

C'EST À VOUS 2025 :
APRÈS LES CONSTATS,
DES ACTIONS S'IMPOSENT



EXPLICATIONS

73 % de participation à SNCF Voyageurs : Une forte mobilisation qui oblige. Les agents ont très largement répondu au baromètre C'EST À VOUS. Ce niveau de participation traduit un attachement réel à leur travail et une attente claire : que leur parole soit entendue et suivie d'effets concrets.

© Adobe Stock

DES INDICATEURS STABLES... MAIS UNE SITUATION QUI SE FIGE

ENGAGEMENT	73/100 (-0,2)
------------	---------------

QVT	75/100 (+0,4)
-----	---------------

Pour la CFDT, la participation au baromètre s'inscrit dans un contexte de relances managériales importantes dans le but d'atteindre des objectifs de taux de réponse. Alertée sur ce point, la direction nous a indiqué avoir donné des consignes visant à limiter ces pratiques. Pour autant, les retours des agents montrent que ce ressenti est resté présent sur le terrain.

Pour la CFDT, l'enjeu n'est pas d'atteindre un taux de participation, mais bien de garantir une expression libre, sincère et utile, au service de l'amélioration du travail et des conditions de travail.

Les résultats globaux montrent une stabilité des indicateurs d'engagement et de qualité de vie au travail. Cette stabilité ne peut pas être interprétée comme un signal positif.

Pour la CFDT, elle traduit une situation figée, dans laquelle l'engagement des agents se maintient sans amélioration perceptible des conditions de travail ni de la visibilité sur l'avenir, dans un contexte de transformations importantes.

OÙ SE SITUE SNCF VOYAGEURS AU SEIN DU GROUPE SNCF ?

La mise en perspective des résultats de C'EST À VOUS 2025 au sein du Groupe SNCF montre que SNCF Voyageurs se situe en retrait par rapport aux autres SA du Groupe, tant sur l'engagement que sur la qualité de vie au travail.

Ce positionnement confirme que les difficultés exprimées par les agents de SNCF Voyageurs ne relèvent pas d'un ressenti isolé, mais s'inscrivent dans une dynamique propre à l'entreprise.

Elles prennent toutefois, pour SNCF Voyageurs, une forme spécifique liée à ses métiers et à ses organisations, dans un contexte de fortes contraintes opérationnelles et de transformations majeures.



Pour la CFDT, cette lecture comparative souligne la nécessité de réponses ciblées, adaptées à ses spécificités, ses métiers et aux réalités du travail quotidien

LES CHIFFRES CLÉS - COMPARAISON ENTRE SA (SUR 100)



	INDICE D'ENGAGEMENT	INDICE DE QVT
GROUPE SNCF	75	78
SA VOYAGEURS	73	75
SNCF HOLDING	81	83
SNCF RÉSEAU	75	79
G&C	81	82
OPTIM'SERVICES	75	81

DES ALERTES CLAIRES, RÉPÉTÉES ET PARTAGÉES PAR L'ENSEMBLE DES MÉTIERS

- Un niveau de confiance dans l'avenir fragile, parmi les indicateurs les plus faibles de l'enquête
- Un sentiment d'iniquité persistant (charge de travail, rémunération, évolutions professionnelles)
- Une charge de travail élevée et un manque de moyens
- Des irritants du quotidien qui restent, année après année, la priorité exprimée par les agents.

PRIORITÉ DES AGENTS EN MATIÈRE DE CONDITIONS DE TRAVAIL

- Traitement des irritants du quotidien
- Organisation du temps de travail
- Diffusion d'informations métiers
- Charge de travail
- Environnement de travail

UN ENGAGEMENT QUI NE DOIT PAS MASQUER LES DIFFICULTÉS

Les agents continuent de dire qu'ils aiment leur travail, qu'il a du sens et qu'ils sont fiers de travailler pour la SNCF. Mais cet engagement ne peut pas durablement compenser des organisations sous tension et un manque de moyens. La CFDT alerte : l'engagement ne doit pas devenir une variable d'ajustement !

UN IMPACT DIFFÉRENCIÉ SELON LES MÉTIERS

- Conduite, bord, sol : des indicateurs d'engagement et de QVT parmi les plus bas, sous fortes contraintes opérationnelles
- Matériel : des indicateurs intermédiaires, avec un engagement fragilisé par la charge de travail, les moyens humains et matériels et les transformations organisationnelles
- Cadres : un engagement élevé qui masque une pression importante, une surcharge de travail et des risques psychosociaux réels

RECUEILLIR LA PAROLE, C'EST FAIT. AGIR, C'EST URGENT !

Les agents se sont exprimés de manière responsable et sincère. Dorénavant, l'enquête crée une obligation collective : transformer cette parole en actions concrètes, mesurables et suivies dans le temps.

La CFDT refuse que « C'EST À VOUS » devienne un exercice de communication ou un indicateur managérial de plus, sans impact réel sur le travail et les conditions de travail.

LES EXIGENCES DE LA CFDT

- Des actions concrètes et mesurables sur les irritants du quotidien
- Des moyens humains et matériels adaptés aux réalités des métiers
- Une équité réelle dans la charge de travail, la reconnaissance et les parcours professionnels
- Un suivi régulier en CSE des plans d'actions issus de « C'EST À VOUS »

**LA PAROLE DES AGENTS ENGAGE L'ENTREPRISE,
ELLE DOIT DÉSORMAIS SE TRADUIRE PAR DES ACTES.
POUR LA CFDT, L'ENGAGEMENT NE SE DÉCRÈTE PAS, IL SE CONSTRUIT.
LA CONFIANCE NE SE DEMANDE PAS, ELLE SE MÉRITE.**

