Le Cheminot de France

Nouvelle édition

N° 24 - oct. nov. déc. 2010 (1,60 €)

Journal de l'Union Fédérale des Cheminots et Activités Complémentaires

Elections professionnelles SNCF du 24 mars 2011 : pour la CFDT Cheminots, la campagne est lancée !

Un slogan, pourquoi faire ?

La campagne est lancée !

Coup de force sur les retraites

fgte Cfdt Cheminots

Sommaire

- Edito — P 2
- La campagne est lancée — P 4-6
- Calendrier 2011 — P 7-10
- Phase 1 : déterminer un slogan de campagne — P 11
- Phase 2 : capter l'attention des salariés
- Phase 3 : une campagne d'affichage résolument décalée et originale ! — P 12
- Phase 4 : diffusion des cartes postales pour rencontrer les cheminot(es) — P 13
- Qui est le dessinateur de notre campagne électorale ?
- Une bonne campagne doit être active et visible — P 14
- Le mardi 16 novembre dernier, 250 militants cheminots se sont réunis au siège de la Confédération à Paris
- Coup de force sur la réforme des retraites — P 15

- CHEMINOT DE FRANCE -
Directeur de la publication-: Arnaud Morvan
Rédacteur en chef : Dominique Aubry
N° CPPAP : 1009 S 7026
Mis en page au siège de la FGTE.
Dépôt légal n° 808/99 décembre 2010.

CFDT Cheminots
47-49, avenue Simon Bolivar
75950 Paris CEDEX 19
Tél : 01 56 41 56 70
Fax : 01 56 41 56 71

Imprimerie L'Artésienne
Z.I. de l'Alouette - BP
99 62802 Liévin CEDEX

ELECTIONS PROFESSIONNELLES à la SNCF le jeudi 24 mars 2011

Pour gagner ces élections, il faut se mobiliser dès aujourd'hui !

Aujourd'hui la CFDT Cheminots se trouve à l'aube d'un tournant décisif.
Après avoir assuré notre représentativité nationale aux élections de mars 2009, nous nous trouvons dans une situation particulière avec des régions représentatives et des régions non représentatives.

Je comprends le désarroi et la déception pour nos équipes régionales qui ne sont pas représentatives. Mais nous avons essayé de leur apporter le soutien nécessaire au cours de cette mandature. Car la solidarité n'est pas un vain mot à la CFDT.

Nous avons un poids (11,59 %) au niveau national. Poids indéniable mais insuffisant.

Avec des écarts de représentativité importants avec un pic de 27,80 % au CE Clientèles et un niveau de 5,14 % en Languedoc-Roussillon ; 2 régions juste au dessus des 10 % (Paris Saint Lazare et Paris Rive Gauche), 5 régions approchant le seuil fatidique (Bordeaux, Metz-Nancy, Rouen, Amiens, Lille), on voit bien que rien n'est gagné.
Nous sommes non représentatifs dans 12 CE sur 27.

Et nous nous retrouvons pris au piège des règles de la représentativité car avec l'UNSA nous n'atteignons pas la barre fatidique des 30 % pour valider un accord d'entreprise.
Souvenez-vous de l'épisode des négociations salariales : la CGT ne voulait pas échanger sa signature contre un plat de lentilles et SUD ne voulait pas de l'aumône patronale.
Bénéfice net pour les salariés : perte de 90 € rien que pour cette année en augmentation uniforme de la prime de travail et 130 € déjà de perdu en 2011. Il ne faudra pas hésiter à le rappeler aux cheminots lors de la campagne.

Eh oui la loi sur la représentativité est cruelle :
En dessous de 10 % : pas de marge de manœuvre, avec un rôle syndical amputé et minimaliste. Certains le vivent actuellement.
Au dessus de 10 % : les portes de la négociation s'ouvrent.
Mais à partir de 30 % : le fait de pouvoir valider un accord apporte plus de crédit à nos demandes et attentes.

Notre objectif pour 2011 n'est pas d'atteindre les 30 %... ce sera pour une prochaine étape… mais d'augmenter fortement notre audience au niveau national en visant les 15 % et aussi d'être représentatifs dans le plus grand nombre de régions possible.

Des signes très encourageants existent

Le nombre de plus en plus important d'adhérents, nous clôturons l'année 2009 avec une augmentation de + 25,72 %.
L'apport important du Syndicat National des Agents de Conduite FGAAC-CFDT est un des éléments de cette progression importante mais il n'est pas le seul.
L'arrivée de militants d'autres organisations syndicales que ce soient de la CFTC (Lyon, Amiens, Lille, Marseille) de FO (Paris Rive Gauche, Bordeaux), de l'UNSA (Lille) voire de la CGT (Montpellier) illustrent bien que le monde syndical est en mouvement et que ce mouvement est loin d'être terminé.
Ce mouvement, la CFDT l'incarne.
Le travail effectué ensemble avec la FGAAC, au travers du Projet 2011 (document que vous pouvez retrouver sur notre site internet www.cfdtcheminots.org) paye.

Nous avons des valeurs ! Valeurs que certains ont peut-être du mal à expliquer voire à comprendre en interne mais qui sont reconnues en externe.

L'affirmation pour un syndicat de propositions,
Les réponses aux attentes individuelles et collectives,
L'adaptation de notre fonctionnement aux évolutions de notre entreprise et de notre syndicalisme,
Les revendications portées par les cheminots et relayées par nos militants,
L'union et l'ouverture pour accueillir les nouveaux adhérents et porter des positions communes avec les autres organisations syndicales dans l'intérêt général des cheminots.

Voilà nos valeurs à mettre en avant pour gagner les élections de 2011 car ces élections il nous faut les gagner !

Et pour les gagner, l'ensemble des structures de la CFDT a mis en place un plan de bataille. Que ce soit la Confédération, la FGTE (notre fédération) ou bien l'équipe du Bureau National, chacun apporte son aide pour que cette campagne soit couronnée de succès.

Aides qui prennent différentes formes : financement de la campagne, de formations syndicales, plans de développement, moyens supplémentaires… Et une campagne de communication d'un nouveau style.
Nous sommes tous concernés, chacun a sa pierre à apporter à l'édifice.
L'aide nationale n'est qu'un des éléments contributifs à notre succès car c'est vous sur le terrain qui pouvez, quotidiennement, convaincre vos collègues de travail de nous soutenir en nous apportant leur suffrage.
C'est en allant à leur devant, en débattant et discutant avec eux, avec l'aide de documents de propagande simples et non simplistes que nous parviendrons à attirer leur attention et donc leur voix.
Nous pouvons vous apporter toute l'aide nécessaire. Cependant, nous ne parviendrons pas seuls au niveau national à faire ce travail de terrain nécessaire, mais nous y contribuerons en y participant activement.
La balle est dans votre camp, c'est à vous de battre le terrain pour déposer le maximum de listes possibles et d'attirer le plus de suffrages possibles.

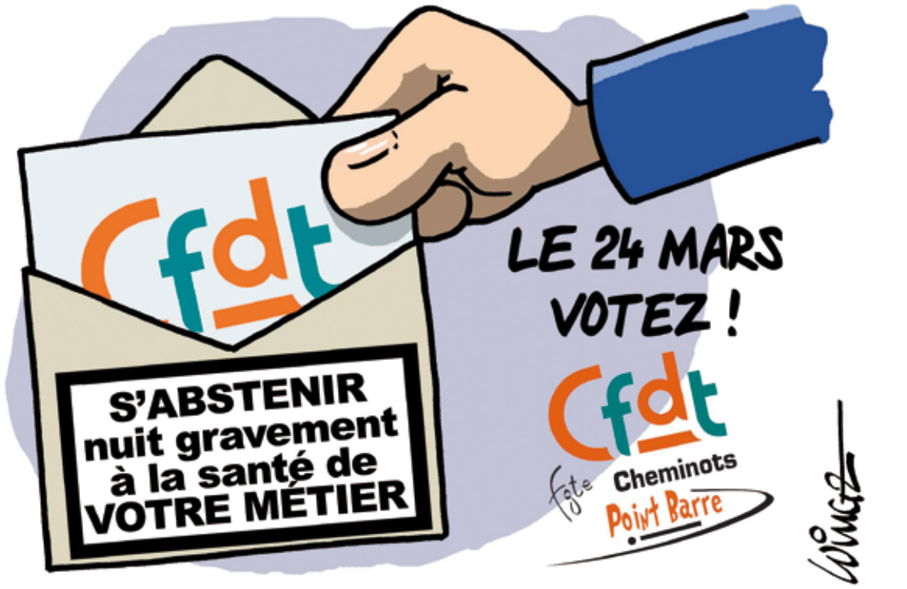
Le contexte nous est favorable

Nous sortons vainqueurs du conflit sur les retraites. Vainqueurs car nous avons gagné la bataille de l'opinion.
La CFDT a su montrer et prouver qu'elle est force de propositions sur des sujets importants de société. Surfons sur notre notoriété reconnue.
La CFDT Cheminots a été claire dans la stratégie décidée collectivement : l'unité syndicale dans un cadre interprofessionnel.
Nous sommes rentrés dans un mouvement à 4 OS, nous en sommes sortis à 4. N'en déplaise à certaines OS qui auraient bien aimé avoir un bouc émissaire.
Nous ne revivrons pas le syndrome de 2003. Cette page est définitivement tournée car ce conflit nous a permis collectivement et tous ensemble de l'enterrer.
Maintenant que cette loi injuste est promulguée, nous serons encore dans les actions décidées le 23 novembre prochain.
Et la CFDT Cheminots sera bien présente dans les négociations concernant les conditions d'application de la réforme de notre régime spécial de retraite.
Rappelez-vous 2007 :
Qui a constamment mis en avant les problèmes de la pénibilité, des polypensionnés, de la compensation de l'allongement de vie au travail, entre autres ?
Qui a obtenu des avancées pour les cheminots ?

N'ayons pas peur de le dire : la CFDT.

Arrêtons d'avoir un complexe d'infériorité et soyons fiers de notre travail et des résultats obtenus.

En mars 2011 : un seul vote la CFDT point barre !



Cfdt fgte Cheminots Point Barre

La campagne est lancée

C'est dans la salle du Conseil National au siège de notre confédération que le « coup d'envoi » de la campagne des élections professionnelles SNCF 2011 à été donné.
Le 16 novembre 2010, 300 responsables ont participé à la présentation du programme CFDT Cheminots, voici en détail les étapes et le contenu de notre projet.

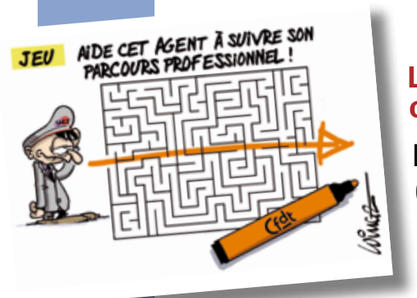
Préparer et gagner les élections professionnelles SNCF du jeudi 24 mars 2011

La stratégie de proximité s'impose pour toute élection

Les cheminots manifestent une attente très forte d'un syndicalisme de présence et de proximité dans l'entreprise.

Les salariés veulent un syndicat proche d'eux, disponible et capable de les renseigner, de les conseiller, de les aider à les défendre sur les problèmes qu'ils rencontrent.

Cependant, les études faites auprès de ces mêmes salariés révèlent un sérieux décalage entre leurs souhaits et ce qu'ils peuvent observer sur leurs chantiers, ils déplorent la faible présence des syndicalistes au quotidien.



L'enjeu, pour nos équipes syndicales, est donc clair : une élection se gagne sur le terrain

Les trois mois qui nous séparent du scrutin doivent être exclusivement destinés à accentuer le contact avec les salariés, les militants doivent rencontrer les cheminots avec un objectif majeur, améliorer la *« motivation électorale »* et faire voter CFDT.

La motivation électorale trouve sa source dans l'action des militants menée dans l'entreprise, les prises de position nationales ne remplacent pas la stratégie de proximité. C'est le travail des équipes de terrain qui fera le résultat, mettant en jeu leur efficacité et leur crédibilité.

Une campagne électorale ambitieuse autour d'un plan d'action qui fixe les repères de notre communication

L'état des lieux :

- 11,59 % c'est notre résultat national lors du scrutin de 2009 pour l'élection CE
- 12 régions ont perdu leur représentativité
- Le positionnement de la CFDT à la SNCF n'est pas assez clairement identifié

Nos objectifs syndicaux :

- Valoriser l'image de nos délégués
- Clarifier et signifier le changement : la CFDT Cheminots a l'ambition d'incarner une nouvelle forme de syndicalisme répondant mieux aux attentes des salariés.
- Faire voter CFDT

Cibler notre campagne :

- Vers les militants, pour les motiver
- Vers nos adhérents, pour les mobiliser et valoriser le fait qu'ils sont adhérents
- Vers les sympathisants et les salariés, pour les faire voter CFDT
- Vers l'encadrement, pour les convaincre du changement et des ambitions de la CFDT

Les moyens :

- Pour améliorer l'image de la CFDT au travers du quotidien des délégués et des salariés nous proposons de choisir l'humour. Une approche humoristique pour se décaler très clairement de l'information exclusivement par tracts trop stéréotypés.
- Utiliser des supports et des messages qui parlent aux jeunes salariés
- Traiter de l'aide syndicale individuelle, de l'aide collective, des conditions de travail, du salaire, des métiers. Valoriser notre action CFDT de proximité.
- Prendre la concurrence syndicale comme une opportunité de nous singulariser. Nous ne sommes pas comme les autres, la CFDT assume ses différences.

Les supports :

- Pour être performant dans une nouvelle approche humoristique et originale, le recours à un professionnel du dessin humoristique est incontournable. Le choix d'un dessinateur de presse professionnel est un gage sur la qualité des supports et la pertinence du contenu. Benjamin Roussé qui signe ses dessins WINGZ a été retenu pour nous fournir un travail homogène et inédit.

...La campagne est lancée

Préparer des élections après un conflit d'ampleur tel que celui sur la réforme des retraites, c'est une opportunité d'apparaître comme une organisation combative et à la tête de la mobilisation.

Notre image durant un conflit, c'est l'illustration de notre action syndicale.

La mobilisation génère de la popularité et donc des retombées positives, de nature à faire voter CFDT lors des scrutins professionnels.

Nous sommes l'organisation syndicale qui a su prendre la forme qu'attendent les cheminot(e)s, un syndicalisme qui s'articule autour du dialogue social, de la négociation et de la mobilisation. Les salariés attendent de la présence, du dialogue, du conseil et des innovations, l'image de la CFDT est la mieux placée et la mieux perçue pour y répondre.

Le principe de la proximité doit s'appliquer à l'élection du jeudi 24 mars 2011, même si le scrutin est local et régional nous devons avoir une unicité dans le mode opératoire pour faire campagne et aller au contact des salariés.

Mobiliser et faire voter exige une information continue et substantielle.

La campagne que nous lançons comportera des temps forts durant lesquels les équipes syndicales qui connaissent leur terrain électoral devront s'appuyer sur des militants et des adhérents actifs.

Populariser la CFDT avec des objectifs clairs, progresser sur tel site, dans telle catégorie ou populariser certaines revendications.

La CFDT Cheminots met à disposition des équipes les supports adaptés.

10	NOVEMBRE	11	DÉCEMBRE	12	JANV. 2012	1
Th. de l'E.J.	M 1 305	TOUSSAINT	J 1 335	Florence	D 1 1	JOUR DE L'AN
Léger	M 2 306	Défunts	V 2 336	Viviane	L 2 2	Basile
Gérard	J 3 307	44 Hubert	S 3 337	François Xavier	M 3 3	Geneviève
Fr. d'Assise	V 4 308	Charles	D 4 338	Barbara	M 4 4	Odilon
Fleur	S 5 309	Sylvie	L 5 339	Gérald	J 5 5	1 Édouard
40 Bruno	D 6 310	Bertille	M 6 340	Nicolas	V 6 6	Mélaine
Serge	L 7 311	Carine	M 7 341	Ambroise	S 7 7	Raymond
Pélagie	M 8 312	Geoffroy	J 8 342	49 Imm. Conception	D 8 8	Épiphanie
Denis	M 9 313	Théodore	V 9 343	Pierre	L 9 9	Alix
Ghislain	J 10 314	45 Léon	S 10 344	Romaric	M 10 10	Guillaume
Firmin	V 11 315	ARMISTICE 1918	D 11 345	Daniel	M 11 11	Paulin
Wilfried	S 12 316	Christian	L 12 346	Jeanne-F. C.	J 12 12	2 Tatiana
41 Géraud	D 13 317	Brice	M 13 347	Lucie	V 13 13	Yvette
Juste	L 14 318	Sidoine	M 14 348	Odile	S 14 14	Nina
Th. d'Avila	M 15 319	Albert	J 15 349	50 Ninon	D 15 15	Remi
Edwige	M 16 320	Marguerite	V 16 350	Alice	L 16 16	Marcel
Baudouin	J 17 321	46 Élisabeth	S 17 351	Gaël	M 17 17	Roseline
Luc	V 18 322	Aude	D 18 352	Gatien	M 18 18	Prisca
René	S 19 323	Tanguy	L 19 353	Urbain	J 19 19	3 Marius
42 Adeline	D 20 324	Edmond/Christ Roi	M 20 354	Abraham	V 20 20	Sébastien
Céline	L 21 325	Prés. Marie	M 21 355	S. P. Canisius	S 21 21	Agnès
Élodie	M 22 326	Cécile	J 22 356		D 22 22	Vincent
Jean de C.	M 23 327	Clément	V 23 357		L 23 23	Barnard
Florentin	J 24 328	47 Flore	S 24 358		M 24 24	Fr. de Sales
Crépin	V 25 329	Catherine L.	D 25 359	NOËL	M 25 25	Conv. S. Paul
Dimitri	S 26 330	Delphine	L 26 360	Étienne	J 26 26	4 Paule
43 Émeline	D 27 331	Avent	M 27 361	Jean	V 27 27	Angèle
Simon, Jude	L 28 332	Jacq. d. l. M.	M 28 362	Saints Innocents	S 28 28	Th. d'Aquin
Narcisse	M 29 333	Saturnin	J 29 363	52 David	D 29 29	Gildas
Bienvenu Heure d'hiver	M 30 334	48 André	V 30 364	Roger	L 30 30	Martine
Quentin			S 31 365	Sylvestre	M 31 31	Marcelle
JOURS OUVRABLES 26	JOURS OUVRABLES 24		JOURS OUVRABLES 27		JOURS OUVRABLES 26	

Le 24 Mars votez

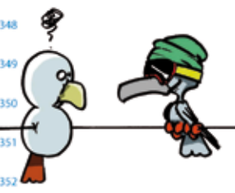
Cfdt Cheminots Fête Point Barre

2011

DÉC. 2010 — 12

M	1	335	Florence
J	2	336	Viviane
V	3	337	François Xavier
S	4	338	Barbara
D	5	339	Gérald
L	6	340	Nicolas
M	7	341	Ambroise
M	8	342	Imm. Conception
J	9	343	Pierre
V	10	344	Romaric
S	11	345	Daniel
D	12	346	Jeanne-F. C.
L	13	347	
M	14	348	
M	15	349	
J	16	350	
V	17	351	
S	18	352	
D	19	353	Urbain
L	20	354	Abraham
M	21	355	HIVER
M	22	356	Françoise Xavière
J	23	357	Armand
V	24	358	Adèle
S	25	359	NOËL
D	26	360	Étienne/Ste Famille
L	27	361	Jean
M	28	362	Saints Innocents
M	29	363	David
J	30	364	Roger
V	31	365	Sylvestre

48 49 51 52



JOURS OUVRABLES 26

JANVIER — 1

S	1	1	JOUR DE L'AN
D	2	2	Épiphanie
L	3	3	Geneviève
M	4	4	Odilon
M	5	5	Édouard
J	6	6	Mélaine
V	7	7	Raymond
S	8	8	Lucien
D	9	9	Alix
L	10	10	Guillaume
M	11	11	Paulin
M	12	12	Tatiana
J	13	13	Yvette
V	14	14	Nina
S	15	15	Remi
D	16	16	Marcel
L	17	17	Roseline
M	18	18	Prisca
M	19	19	Marius
J	20	20	Sébastien
V	21	21	Agnès
S	22	22	Vincent
D	23	23	Barnard
L	24	24	Fr. de Sales
M	25	25	Conv. S. Paul
M	26	26	Paule
J	27	27	Angèle
V	28	28	Th. d'Aquin
S	29	29	Gildas
D	30	30	Martine
L	31	31	Marcelle

1 2 3 4

JOURS OUVRABLES 25

FÉVRIER — 2

M	1	32	Ella
M	2	33	Présentation
J	3	34	Blaise
V	4	35	Véronique
S	5	36	Agathe
D	6	37	Gaston
L	7	38	Eugénie
M	8	39	Jacqueline
M	9	40	Apolline
J	10	41	Arnaud
V	11	42	N.-D. Lourdes
S	12	43	Félix
D	13	44	Béatrice
L	14	45	Valentin
M	15	46	Claude
M	16	47	Julienne
J	17	48	Alexis
V	18	49	Bernadette
S	19	50	Gabin
D	20	51	Aimée
L	21	52	Pierre, Damien
M	22	53	Isabelle
M	23	54	Lazare
J	24	55	Modeste
V	25	56	Roméo
S	26	57	Nestor
D	27	58	Honorine
L	28	59	Romain

5 6 7 8

VACANCES SCOLAIRES

ZONE A — Académies de Caen, Clermont-Ferrand, Grenoble, Lyon, Montpellier, Nancy-Metz, Nantes, Rennes, Toulouse.

ZONE B — Académies d'Aix-Marseille, Amiens, Besançon, Dijon, Lille, Limoges, Nice, Orléans-Tours, Poitiers, Reims, Rouen, Strasbourg.

ZONE C — Académies de Bordeaux, Créteil, Paris, Versailles.

JOURS OUVRABLES 24

MARS — 3

M	1	60	Aubin
M	2	61	Charles le Bon
J	3	62	Guénolé
V	4	63	Casimir
S	5	64	Olivia
D	6	65	Colette/F. Gd-Mères
L	7	66	Félicité
M	8	67	Jean de Dieu/M. Gras
M	9	68	Cendres
J	10	69	Vivien
V	11	70	Rosine
S	12	71	Justine
D	13	72	Rodrigue/Carême
L	14	73	Mathilde
M	15	74	Louise
M	16	75	Bénédicte
J	17	76	Patrice
V	18	77	Cyrille
S	19	78	Joseph
D	20	79	PRINTEMPS
L	21	80	
M	22	81	
M	23	82	
J	24	83	
V	25	84	
S	26	85	
D	27	86	Habib — Heure d'été
L	28	87	Gontran
M	29	88	Gwladys
M	30	89	Amédée
J	31	90	Benjamin

9 10 11 13

Le 24 Mars votez CFDT

JOURS OUVRABLES 27

AVRIL — 4

V	1	91	Hugues
S	2	92	Sandrine
D	3	93	Richard
L	4	94	Isidore
M	5	95	Irène
M	6	96	Marcellin
J	7	97	J.-Bapt. d. l. S
V	8	98	Julie
S	9	99	Gautier
D	10	100	Fulbert
L	11	101	Stanislas
M	12	102	Jules
M	13	103	Ida
J	14	104	Maxime
V	15	105	Paterne
S	16	106	Benoît-Joseph L.
D	17	107	Rameaux
L	18	108	Parfait
M	19	109	Emma
M	20	110	Odette
J	21	111	Anselme
V	22	112	Alexandre
S	23	113	Georges
D	24	114	PÂQUES
L	25	115	Marc
M	26	116	Alida
M	27	117	Zita
J	28	118	Valérie
V	29	119	Catherine de S.
S	30	120	Robert

14 15 16 17

Les dates de congés sont données à titre indicatif sans engager la responsabilité de l'éditeur.

JOURS OUVRABLES 25

MAI — 5

D	1	121	FÊTE DU TRAVAIL
L	2	122	Boris
M	3	123	Phil.,Jacq.
M	4	124	Sylvain
J	5	125	Judith
V	6	126	Prudence
S	7	127	Gisèle
D	8	128	VICTOIRE 1945/F. Jeanne d'Arc
L	9	129	Pacôme
M	10	130	Solange
M	11	131	Estelle
J	12	132	Achille
V	13	133	Rolande
S	14	134	Matthias
D	15	135	Denise
L	16	136	Honoré
M	17	137	Pascal
M	18	138	Éric
J	19	139	Yves
V	20	140	Bernardin
S	21	141	Constantin
D	22	142	Émile
L	23	143	Didier
M	24	144	Donatien
M	25	145	Sophie
J	26	146	Bérenger
V	27	147	Augustin
S	28	148	Germain
D	29	149	Aymard/Fête des Mères
L	30	150	Ferdinand
M	31	151	Visitation

18 19 20 21

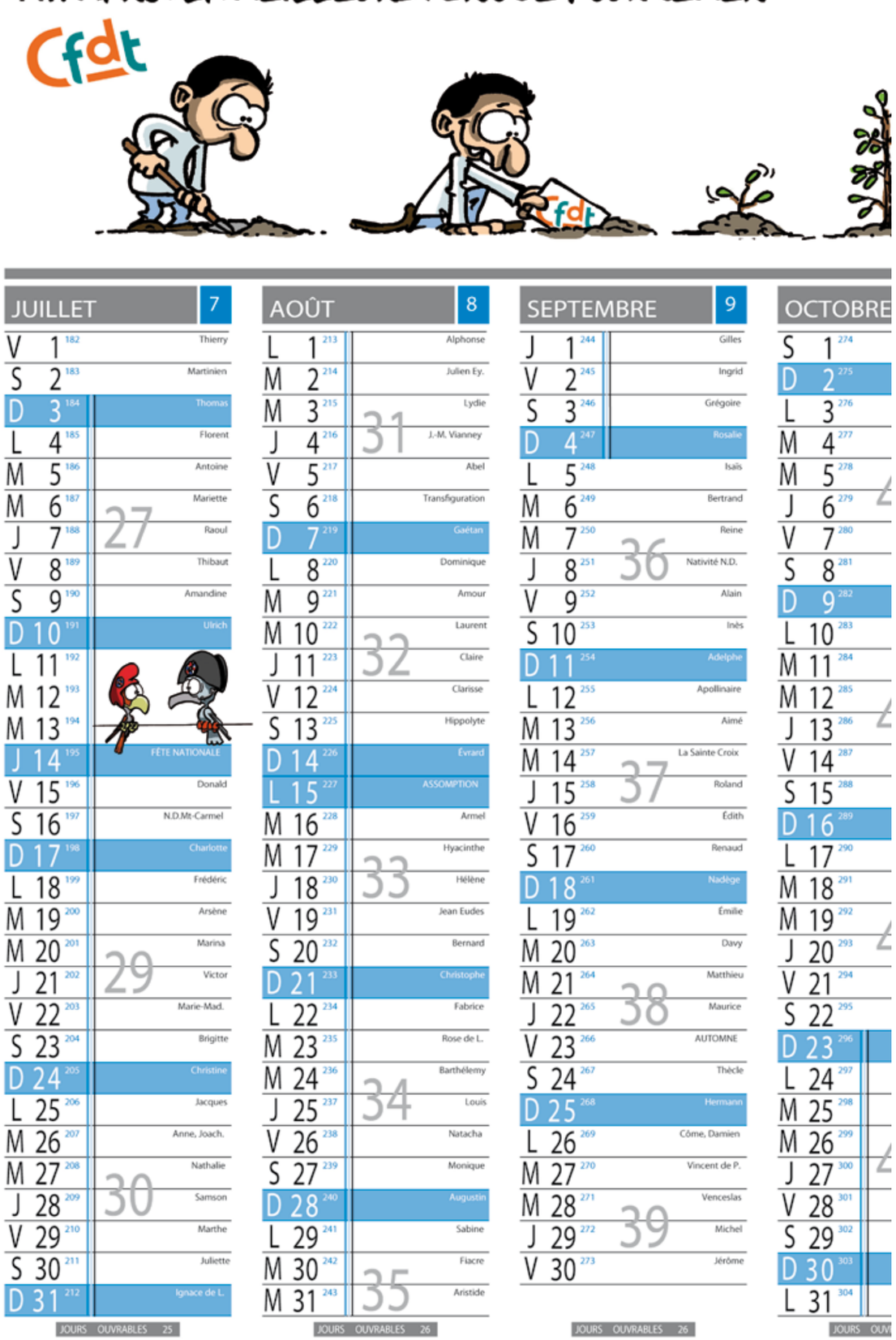
JOURS OUVRABLES 26

JUIN — 6

M	1	152	Justin
J	2	153	ASCENSION
V	3	154	Kévin
S	4	155	Clotilde
D	5	156	Igor
L	6	157	Norbert
M	7	158	Gilbert
M	8	159	Médard
J	9	160	Diane
V	10	161	Landry
S	11	162	Barnabé
D	12	163	PENTECÔTE
L	13	164	Antoine de P.
M	14	165	
M	15	166	
J	16	167	
V	17	168	
S	18	169	
D	19	170	Trinité/Fête des Pères
L	20	171	Silvère
M	21	172	ÉTÉ
M	22	173	Alban
J	23	174	Audrey
V	24	175	Jean Bapt.
S	25	176	Prosper
D	26	177	Anthelme/Fête Dieu
L	27	178	Fernand
M	28	179	Irénée
M	29	180	Pierre, Paul
J	30	181	Martial

22 23 25 26

JOURS OUVRABLES 24



Phase 1 : déterminer un slogan de campagne

Un slogan pourquoi faire !

Un slogan c'est d'abord une formule ramassée pour **attirer l'attention**

Même s'il fait référence à peu de chose, il doit exciter la curiosité, il n'évoque qu'une information très simplifiée

Le slogan mobilise l'attention et renvoie à d'autres messages qui prendront le relais

Voici le slogan qui a été retenu pour notre campagne :

Point Barre ! un slogan qui accompagne notre action.

- Pour toutes nos revendications **un seul choix et une seule voie** pour leur mise en œuvre, donner mandat à la CFDT pour agir !
- Vous partagez nos positions, **votez CFDT point barre !**

Une charte graphique garantissant une communication homogène et notre identification CFDT sur tous les supports diffusés durant la campagne.

Phase 2 : capter l'attention des salariés

Sans surenchère ni polémique avec les autres OS.

Montrer que nous ne sommes pas sur le même créneau, que nous jouons l'originalité sur une proposition qui nous démarque : **une pétition sur les chèques vacances.**

Début décembre 2010 la pétition assurera le rôle de pré-campagne, elle est essentielle car elle assurera une première présence CFDT sans tonalité électorale trop affirmée.

Phase 3 : une campagne d'affichage résolument décalée et originale !

3 affiches sont proposées.

Phase 4 : diffusion de cartes postales pour rencontrer les cheminots

Pour faciliter le contact et engager les échanges avec les salariés, plusieurs thèmes seront proposés

- notre action syndicale ;
- notre type de syndicalisme ;
- les cartes métiers agents de conduite et encadrement ;
- l'incitation à voter CFDT.

Pour résumer notre schéma de communication

- un message large de départ, dans la thématique générale, la pétition chèques vacances. **La CFDT à votre écoute ;**
- affichage du slogan : affiches et calendrier 2011, message plus resserré, **la CFDT se bat pour vos revendications** (cartes postales action syndicale et notre type de syndicalisme);
- incitation au vote, message final, **votez CFDT** ; cartes postales sur le scrutin.

Le jour du scrutin nous devons tous être mobilisés pour lutter contre l'abstention

Qui est le dessinateur de notre campagne électorale ?

Benjamin Roussé ( ) est un dessinateur de presse de 38 ans, habitant dans les Bouches du Rhône. De formation ingénieur, il claque la porte du monde de l'entreprise en 2006 pour se consacrer pleinement à sa passion du dessin. Fin observateur, Il caricature le monde qui l'entoure avec un humour acéré et décalé.

Ses dessins paraissent dans la presse régionale et nationale, ainsi que sur le web (La mèche, Tribune du sud, Boursereflex, Infos-matin, Gard-eco, Ecoute, ...)

Il travaille également avec des entreprises, associations et municipalités pour illustrer leur communication grâce à l'humour.

Wingz participe à de nombreux festivals de dessins de presse. Son travail a été récompensé à plusieurs reprises par le public (Prix du public Le Mans 2008, Cavaillon 2008, ...)

En 2010, il reçoit le prix Pressecitron du meilleur dessin de presse de l'année avec le dessin ci-contre...

Une bonne campagne doit être active et visible

Tous les adhérents et militants de la CFDT Cheminots doivent percevoir jusqu'au jour du scrutin les limites de la communication visuelle et écrite. Si la communication est un relais naturel de toute campagne électorale, il ne faut pas pour autant la prendre pour ce qu'elle n'est pas. Elle n'est pas un remède miracle qui pourrait guérir les insuffisances de l'action syndicale. Si la stratégie syndicale au plus proche des cheminots n'est pas suffisante, si elle ne correspond pas aux attentes des salariés et aux réalités vécues dans l'entreprise, la communication seule ne redressera pas la situation, elle peut même en souligner les manques et les absences.
Le résultat des élections professionnelles du jeudi 24 mars 2011 constituera l'évaluation de nos efforts.
Pour réussir :

- il faut être présent sur le terrain et être à l'écoute des salariés;
- avoir des contacts directs avec les cheminots;
- être visible, utiliser les affiches, les cartes postales, notre logo, notre slogan;
- être lisible, par la pertinence et la clarté de nos messages.

Le mardi 16 novembre 2010, 250 militants cheminots se sont réunis au siège de la Confédération à Paris

Cette journée s'est déroulée en 2 temps : la matinée étant consacrée à des évolutions statutaires pour l'UFCAC (Union Fédérale CFDT des Cheminots et Activités Complémentaires) et la FGAAC (Syndicat National des Agents de Conduite). Evolutions statutaires *« obligatoires »* pour la prise en compte des nouvelles obligations comptables liées à la loi sur la représentativité et d'ordre politique pour pérenniser l'adhésion de la FGAAC à la CFDT et garantir leur participation dans les diverses instances internes.
C'est ainsi que la FGAAC a voté son évolution statutaire en Syndicat National prenant le nom de Syndicat National Professionnel des Conducteurs de trains FGAAC/CFDT.
L'UFCAC a entériné la participation, au titre de sections syndicales, des adhérents du Syndicat National FGAAC/CFDT au sein des Unions Professionnelles Régionales.

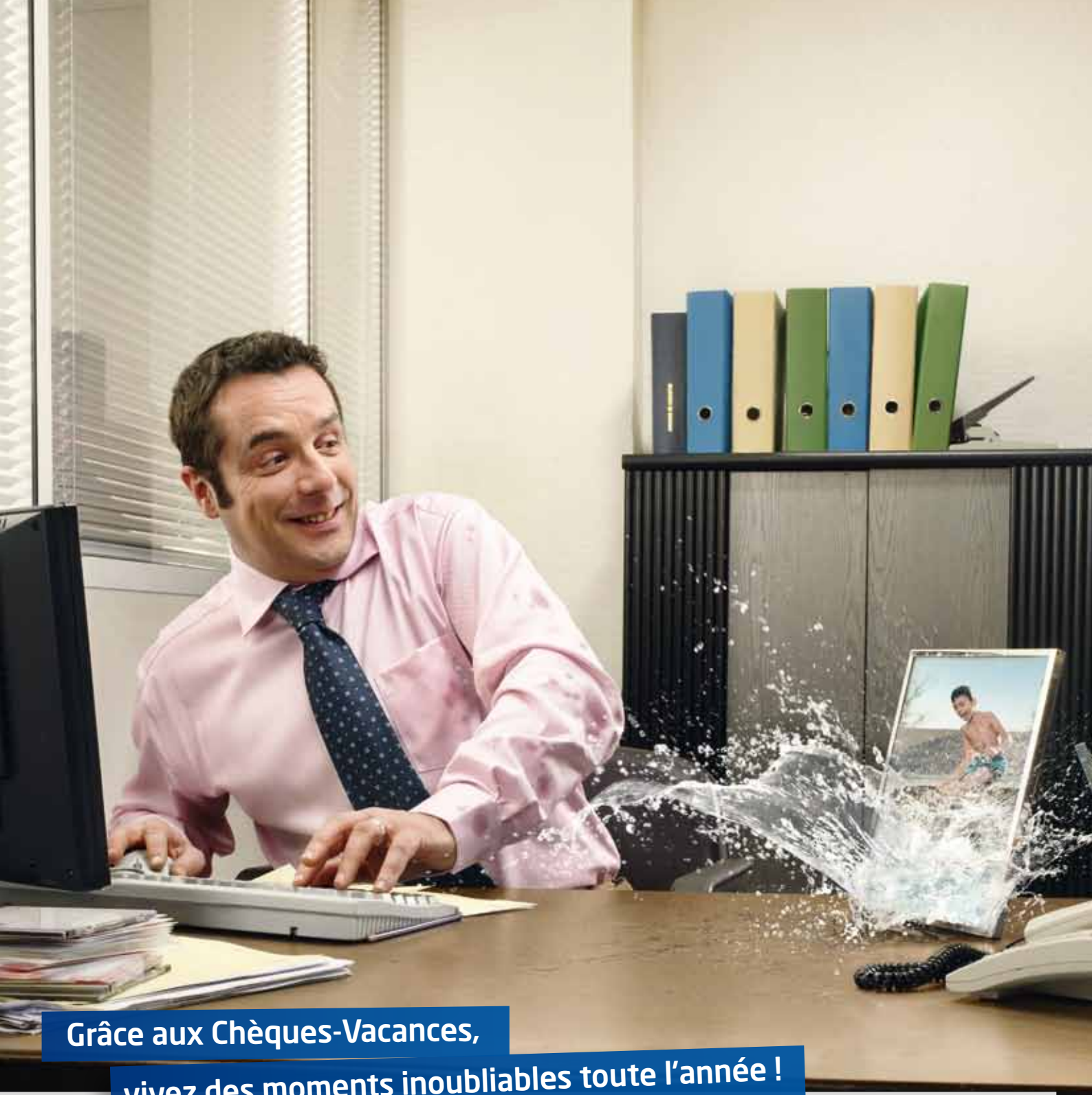
L'après-midi a été consacrée au lancement de la campagne pour les élections professionnelles de mars 2011 à la SNCF.
Arnaud MORVAN, secrétaire général de l'UFCAC, a évoqué dans son discours d'ouverture les enjeux de ces prochaines élections et rappelé la situation actuelle. La CFDT est représentative nationalement à la SNCF mais dans 15 CE seulement sur 27 possibles.
Une présentation de la campagne de communication et les différentes étapes de la campagne électorale a été faite. Campagne de communication appuyée par un dessinateur professionnel signant ses dessins sous le nom de Wingz.

Hervé GARNIER, secrétaire confédéral, André MILAN, secrétaire général de la FGTE, Brigitte DUCOS, secrétaire fédérale ont également participé à cette journée qui se voulait également participative au travers de questions/débats entre les différents participants.

La conclusion commune a été faite par Bruno DUCHEMIN, secrétaire général de FGAAC/CFDT et Arnaud MORVAN en rappelant que le 24 mars 2011 le seul vote possible c'est la : CFDT Point barre !

Coup de force sur la réforme des retraites

Nicolas Sarkozy n'a de cesse depuis son élection d'abattre les symboles de la gauche. En attaquant d'abord les 35 heures, puis la retraite à 60 ans, il agit avec des procédures qui interdisent toute forme de négociation ou de compromis. Pour les salariés, tous ces éléments du contrat social ne relèvent pas seulement de l'emblème d'une lutte sociale, ils incarnent des aspirations légitimes.
Sur le terrain social, la négociation devrait être la règle, mais le constat est amer, les partenaires sociaux sont exclus des discussions, la seule méthode qui prime se résume à l'inflexibilité.
Le gouvernement est à la manœuvre et souhaiterait que le conflit se durcisse afin que l'exaspération de l'opinion publique prenne le pas sur l'actuel soutien populaire du mouvement. La CFDT ne tombera pas dans ce piège et entend bien rétablir la justice et l'équité sociale. L'opinion ne se retournera pas car une crise durable s'est profilée, celle du sens du travail, des conditions de travail, du maintien des salariés dans leur métier, de l'équité et de l'accès à l'emploi pour les plus jeunes. Les salariés ne rejettent pas les évidences démographiques mais ils ne parviennent plus à se projeter dans l'avenir. Nicolas Sarkozy est resté sourd au malaise social profond qui s'exprime depuis des mois, la question des retraites révèle une angoisse des français face à une société gangrenée par un chômage structurel qui oscille entre 8 % et 10 % de la population active depuis 30 ans. Touchant particulièrement les jeunes et les seniors cet élément ne peut plus être dissocié des réformes.
L'exécutif et sa majorité parlementaire ont donc été jusqu'au bout de leur mépris pour l'opinion de la majorité des français, ils ont utilisé pour cela le vote parlementaire à l'encontre de la contestation populaire. Cette logique systématique du passage en force, en ignorant et en méprisant les manifestations, en se moquant des pétitions, en contournant les négociations, en bafouant les institutions, va très vite trouver ses limites.
À dix-huit mois des présidentielles, le débat est confisqué par le gouvernement, il renvoie donc le sujet à un calendrier politique. Ce sera l'occasion pour lui d'exercer son autorité sur le suffrage universel ! Certaines *« victoires »* ont un coût dévastateur pour le vainqueur et l'opinion publique n'oubliera pas en 2012, qui a acculé les négociateurs à l'échec et que l'idée du réformisme pratiqué par l'actuel chef de l'État, c'est, on n'obtient rien, ni par la proposition, ni par la contestation.
Les organisations syndicales ont gagné la bataille de l'opinion, avec une mobilisation en masse sur huit manifestations et un soutien croissant de l'idée que la réforme proposée est injuste et inefficace. Ce mouvement social est historique puisqu'il a résisté aux tentatives de l'exécutif de fissurer l'unité syndicale, le choc frontal avec le gouvernement illustre la volonté de confisquer nos prérogatives, retirer aux syndicats la fonction de négociateurs et tenter ainsi de réduire notre influence. La démocratie sociale va reprendre sa place, l'efficacité de l'action passe également par un discours offensif contre les inégalités. Les propositions de la CFDT pour corriger ces injustices prouvent notre crédibilité.
Il n'y aura donc pas de bataille éclair contre les réformes sociales, le monologue buté du gouvernement et l'absence de véritables négociations placent la CFDT dans une situation inédite, le gouvernement n'est pas parvenu à discréditer les organisations syndicales. Pour éviter que ne s'amplifie la colère des salariés, il devra au travers de la politique des entreprises revenir à la table des négociations. Il trouvera en face de lui une CFDT très exigeante, c'est le moins que l'on puisse dire.



Grâce aux Chèques-Vacances,
vivez des moments inoubliables toute l'année !

En vacances, on vit des moments essentiels. C'est pour vous aider à en profiter que depuis plus de 25 ans, l'ANCV vous propose les Chèques-Vacances. Séjour et transport, hébergement, restauration, culture et découverte, loisirs et détente, le Chèque-Vacances booste votre budget auprès de 170 000 professionnels du tourisme et des loisirs, partout en France.

Plus de 2 CE sur 3 le proposent déjà à leurs salariés. Vous aussi, profitez des Chèques-Vacances et rapprochez-vous vite de votre organisme social pour bénéficier d'un pouvoir d'achat supplémentaire pour vos activités de vacances et de loisirs.

www.ancv.com
ou sur votre mobile : **www.cheque-vacances.mobi.**

ancv
CHÈQUE-VACANCES

Parce que les vacances, c'est essentiel.

Agence Nationale pour les Chèques-Vacances - 36, bd. Henri Bergson - 95201 Sarcelles Cedex - Établissement public à caractère industriel et commercial - 326 817 442 RCS Pontoise – © Romain Laurent / Getty Images – EURO RSCG C&O