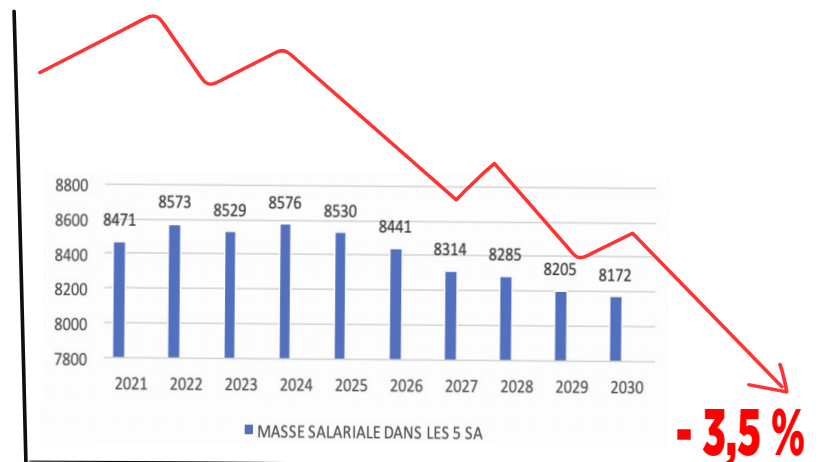


# ORIENTATIONS STRATÉGIQUES MOINS D'INVESTISSEMENTS, PLUS D'EFFORTS ET MOINS NOMBREUX !

**Ce plan stratégique 2021-2030 repose sur un retour à la normale de la situation sanitaire et s'inscrit dans un contexte d'ouverture à la concurrence qui transforme radicalement le monde ferroviaire et aura des impacts certains sur nos objectifs et sur nos effectifs. **Explications.****

Pour la CFDT, ces orientations ne sont pas réalistes et font une sérieuse entorse au supposé pilier humain du sacro-saint «Tous SNCF».

**LA MARGE OPÉRATIONNELLE EST ESTIMÉE EN CROISSANCE À 5,4 POINTS D'ICI 2030**



**FRAGILE**

## ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

# MOINS D'INVESTISSEMENTS, PLUS D'EFFORTS ET MOINS NOMBREUX !



### #1 POUR LA SA SNCF

- Une **diminution de 7%** du chiffre d'affaires qui traduit une **volonté d'externalisation**.
- Une performance qui s'appuie sur la **digitalisation des fonctions et la diminution des effectifs**.

### #2 POUR LA SA VOYAGEURS

- Une **diminution des effectifs (-2.3 %/an jusqu'en 2030)**;
- Une plus grande **performance du matériel roulant** (-10% km/ rame en 2030))
- Une recherche de développement sur les trains les plus rentables, notamment en open access ( TGV en particulier)
- Une hausse de la fréquentation des TER ( passage de 12 300 millions de voyageurs/ km en 2021 à 14 000 en 2030, et cela malgré la concurrence)
- Un marché concurrentiel TER évaluant à **1/3 la perte des marchés**.
- Un marché de la concurrence **ouvert à 60% sur Transilien d'ici à 2030**, avec un gain espéré à plus de 50% pour SNCF !
- Des investissements , notamment sur la direction industrielle ( matériel roulant) qui ne traduisent ni la situation du parc actuel et des installations de maintenance, ni les enjeux de renouvellement du parc en termes de verdissement du ferroviaire.

### #3 POUR FRET SNCF

- Une marge opérationnelle à 100Millions d'Euros d'ici 2023
- Une aide aux péages assurée jusqu'en 2023.

### #4 POUR LA SA RÉSEAU

- Un **marge opérationnelle qu'il faut doubler** entre 2021 et 2030 pour atteindre les objectifs !
- Un **contrat conclu avec l'Etat qui axe tout sur la productivité**
- Des **investissements** pour le maintien en état du réseau **inférieurs aux préconisations** du rapport Philizot ( 2.8Md€ contre 3 prévus dans le rapport)

### #5 POUR LA SA GARES ET CONNEXIONS

- Un objectif de doublement de la marge opérationnelle, basée sur l'augmentation des péages,
- Une absence de prise en compte de l'impact des lois LOM et 4D laissant présager une perte des gares

### PRODUCTIVITÉ EN CHIFFRE, PAR AN ET PAR SOCIÉTÉ

SNCF VOYAGEURS	entre 210 et 310 Millions / an
SNCF RÉSEAU	entre 100 et 170 Millions / an
SNCF G&C	entre 40 et 100 Millions / an
FRET SNCF	entre 10 et 50 Millions / an
SA SNCF	entre 10 et 30 Millions / an

**LE SUJET PRINCIPAL : L'EMPLOI. LA TRAJECTOIRE DE BAISSÉ POUR TOUTES LES SA DÉJÀ AMORCÉE DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES. (146000 AGENTS EN 2016 À 134 700 AGENTS EN AOUT 2021 SOIT UNE BAISSÉ DE 8% ) VA S'AMPLIFIER ET PASSER À -9,7% SUR LA PÉRIODE 2021-2026.**



**EN CONCLUSION, POUR LA CFDT, CES ORIENTATIONS SONT ESSENTIELLEMENT BASÉES SUR UNE POLITIQUE DE MAITRISE DES COÛTS ET D'ATTRITION DES INVESTISSEMENTS ET DES EFFECTIFS. DE PLUS ELLE SE SITUE DANS UNE PÉRIODE DE NOMBREUSES INCERTITUDES LIÉES À L'OUVERTURE À LA CONCURRENCE.**



Thomas Cavel  
thomas.cavel@cfdtcheminots.org

Fabrice Chambelland  
fabrice.chambelland@cfdtcheminots.org



[vimeo.com/cfdtcheminots](https://vimeo.com/cfdtcheminots)



CFDT Cheminots



CFDT-Cheminots-Officiel



@cfdtcheminots